

Le management transversal

Le management transversal permet de développer la conduite de projets, animation de réseau, pilotage .

Cette formation s'adresse au manager transversal qui souhaite exercer son influence sans autorité hiérarchique pour développer l'engagement de chacun.

Durée: 12.00 heures (jours)

Profils des apprenants

- Fonctions transversales
- Chef de projet
- Toutes personnes gérant des projets et des équipes

Prérequis

- Ordinateur portable, tablette, connexion Internet

Accessibilité et délais d'accès

Veillez contacter le service administratif au 02 19 00 06 90 ou par mail à : administratif@cfa-everen.fr
1 semaine

Qualité et indicateurs de résultats

9,4/10 - 1 avis - 100% de réussite

Objectifs pédagogiques

- Identifier et développer sa posture de manager transversal
- Coordonner un collectif avec coopération
- Susciter l'adhésion à travers son leadership
- Savoir piloter une mission avec des résultats

Contenu de la formation

- Assoir sa légitimité : Connaître les éléments clefs de la réussite de sa mission
 - Situer les fonctions transversales
 - Identifier les spécificités de son rôle/Se positionner avec la boussole
 - Contractualiser les relations/Renforcer sa légitimité
 - Positionner sa mission transversale/Situer son rôle dans son contexte
- Être stratège : Maîtriser les codes afin de valoriser sa mission.
 - Se programmer pour réussir
 - Traduire son projet en plan d'actions/Faire un diagnostic interne et externe
 - Positionner les acteurs/Animer son réseau
- Organisation
 - Définir les rôles et poser le cadre de la coordination
 - une attitude coopérative
 - Communication en transversal

- Savoir déléguer et confier des tâches
- Influencer sans lien hiérarchique: Obtenir une contribution à la mission transversale sans lien hiérarchique
 - Entrer dans le monde de l'autre/S'adapter aux préférences de climats relationnels
 - Agir sur les 3 leviers/Rendre l'acteur réceptif
 - Adopter une stratégie d'influence/Traiter les demandes de concessions
 - Choisir une stratégie adaptée/Adopter une méthode coopérative
- Une coopération durable : Être capable de développer des attitudes pour coopérer
 - Actionner les feux tricolores/Clarifier son intention personnelle
 - Reconnaître la contribution des acteurs/Répondre aux besoins psychologiques
 - Construire une relation de confiance /Coopérer
 - Se centrer sur soi ou sur l'autre/Les mécanismes de coordination
- Susciter l'adhésion : Être capable de créer l'adhésion et susciter l'envie des parties prenantes
 - Répartir les rôles avec la hiérarchie
 - Ecouter en zone verte/Evaluer la capacité de l'acteur à coopérer
 - Aider plutôt qu'assister/Evaluer la volonté de l'acteur à coopérer
 - Développer la maturité émotionnelle/Capitaliser les expertises
- Adapter sa communication : Être capable de créer l'adhésion et susciter l'envie des parties prenantes
 - S'adapter avec la processcom/ communiquer avec un type travaillomane/Persévérant/Empathique/Rêveur
- Accompagner le changement : Être capable d'accompagner le changement
 - Traiter la dimension émotionnelle
 - Conduire la relation au compte tours
 - Lever les objections
 - Clarifier les règles du jeu
 - Recadrer un comportement hors jeu

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formateur en management - Chef d'entreprise en activité

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- QCM
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 890.00