



PROGRAMME DE FORMATION

Bachelor Chargé du Marketing et de la Communication

Septembre 2024



INTITULÉ DE LA FORMATION	Bachelor Chargé du Marketing et de la Communication Titre RNCP 37786 (RNCP37786 - Chargé de marketing et communication (francecompetences.fr))
DATES DE LA FORMATION	Du 16/09/2024 au 25/07/2025
DURÉE DE LA FORMATION	512 heures d'école sur une amplitude de 12 mois 1 semaine à l'école 3 semaines en entreprise
PUBLIC	L'action de formation est ouverte à toute personne ayant pour objectifs : <ul style="list-style-type: none">- D'accéder à un niveau supérieur de qualification,- D'évoluer ou de changer de profession ou de secteur d'activité.
PRÉREQUIS	<ul style="list-style-type: none">- Être titulaire d'un Bac +2 ou diplôme / certification de niveau équivalent- La formation exige un bon niveau de français, à l'écrit et à l'oral, ainsi qu'un goût prononcé pour les nouvelles technologies et la communication.- Avoir passé un entretien d'admission au sein du centre de formation <p>Remplir les critères d'admission du centre de formation (motivation, projet)</p>

EVEREN FORMATION

Situé : Espace Colbert-Bat F-1, avenue de la Châtre 36000 Châteauroux
Tél : 02 19 00 06 90 – Mail : contact@everen-formation.fr
Site internet : www.everen-formation.fr - N° Siret : 913 336 368 00026
Numéro de déclaration d'activité : 24 36 01051 36 – V3.0.09/07/24



OBJECTIFS DE LA FORMATION	<p>Le Chargé du Marketing et de la Communication a en charge de gérer l'image d'une organisation d'entreprise ou pour le compte d'une entité cliente, en déclinant la stratégie marketing de cette organisation et en développant une communication adaptée et performante.</p> <p>Dans le contexte actuel de transformation digitale, ce professionnel tend à se spécialiser dans l'exercice de ses compétences appliquées aux supports du web et des réseaux de communication et à l'usage de supports digitalisés présent sur le Net.</p> <p>Dans le cadre de la communication, il est amené à organiser des événements, réaliser des communiqués de presse et gérer les relations publiques.</p> <p>Préparer le candidat à l'exercice de fonctions telles que :</p> <ul style="list-style-type: none">• Chargé du marketing et de la communication• Chargé d'affaires marketing• Chargé de communication• Responsable marketing et communication• Chargé des relations publiques• Responsable des relations externes• Responsable de la communication web et média
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	<p>Le chargé de marketing et de la communication exerce un métier transverse qui se trouve dans tous les secteurs d'activité privés et publics (entreprises, associations, administrations, collectivités territoriales) et dans toutes les branches professionnelles</p> <p>Il doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none">- Analyser et auditer une stratégie marketing et communication d'une organisation- Concevoir un plan marketing communication et produire du contenu de marque- Analyser, mesurer et piloter un projet et ses dispositifs marketing et communication
MODALITÉS D'ADMISSION ET DÉLAIS D'ACCÈS	<ul style="list-style-type: none">- Entretien d'admission avec un membre de la direction du centre. Inscriptions au 31/07/2024- Étude du dossier de candidature téléchargeable sur notre site web : www.everen-formation.fr

EVEREN FORMATION



<p>TARIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pas de frais d'inscription ni de scolarité à prévoir - Les coûts de la formation peuvent être pris en charge par des financeurs publics
<p>MOYENS PÉDAGOGIQUES</p>	<p>Moyens pédagogiques mis en œuvre :</p> <p>EVEREN FORMATION s'engage à adapter ses formations en fonction des besoins, difficultés ou demandes des apprentis sicela ne va pas à l'encontre du programme et du bon déroulement de la formation.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Séances de formations théoriques en salle - Encadrement des alternants par des formateurs expérimentés. Vidéo-projections de cours - Transmission du contenu des cours sur l'espace étudiant de notre logiciel à chaque fin de séance. <p><u>Compétences+ :</u></p> <p>Ateliers ludiques, interventions de professionnels, coaching individuels ou groupés qui permettrons de travailler des compétences professionnelles, établir des projets de poursuite d'études ou encore de se perfectionner sur des tâches habituelles en entreprise.</p>
<p>MOYENS TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Supports pédagogiques conçus à partir du référentiel académique - Étude de cas concrets - Mise en pratique en entreprise - Interventions de professionnels au CFA <p>Moyens techniques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salles équipées de vidéos-projecteurs pour la projection de cours ou de documents vidéo <p>Moyens d'encadrement</p> <p>Tout au long de l'année l'alternant sera encadré par l'équipe pédagogique composée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - D'un responsable pédagogique, pilote de l'action de formation, - D'un formateur référent, garant du bon déroulé des apprentissages des étudiants dont il a la charge - De formateurs justifiant au minimum d'un niveau II de formation et qualifiés dans la discipline enseignée. <p>D'un tuteur en entreprise chargé d'accompagner l'alternant tout au long du cursus.</p>

EVEREN FORMATION



LIEU DE LA FORMATION	<p align="center">CFA EVEREN FORMATION Espace Colbert- BAT F - 1 avenue de la Châtre 36000 Châteauroux</p>
MODALITES DE SUIVI	<p>Administratif</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de présence quotidiennes émargées par les stagiaires et les formateurs, • Attestations mensuelles d'assiduité. <p>Pédagogique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entretiens trimestriels avec le formateur référent de la formation ainsi qu'avec le responsable pédagogique • Visites trimestrielles en entreprise pour s'assurer de l'épanouissement et de l'efficacité de l'alternant. <p>Conseils de classe trimestriels pour l'établissement des bulletins scolaires.</p>
CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES ACQUISES DURANT LA FORMATION	<p>L'acquisition de la certification se fait par la capitalisation des 4 blocs de compétences et/ou par équivalence.</p> <p>L'intégralité de la certification s'obtient par la validation de tous les blocs de compétences.</p>
SANCTION DE LA FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> • Diplôme RNCP de niveau 6 (bac+3/4) sous réserve des résultats obtenus aux examens • Attestation de formation
EFFECTIF	Effectif maximum : 25 étudiants
POUR ALLER PLUS LOIN	<p>Poursuite d'étude possible :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Master Communication et Marketing - Master Marketing Digital - Master Marketing et Gestion Commerciale - Master Marketing International - Master Marketing Connecté et Communication Digitale - Master Marketing et Communication des Entreprise - Master Marketing et Relation Client - Master Marketing Stratégique

EVEREN FORMATION



EVEREN FORMATION est totalement accessible aux personnes en situation de handicap

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter la formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions.

Référent handicap : Charlène Sallé

02 19 00 06 90

administratif@cfa-everen.fr

EVEREN FORMATION

Situé : Espace Colbert-Bat F-1, avenue de la Châtre 36000 Châteauroux

Tél : 02 19 00 06 90 – Mail : contact@everen-formation.fr

Site internet : www.everen-formation.fr - N° Siret : 913 336 368 00026

Numéro de déclaration d'activité : 24 36 01051 36 – V3.0.09/07/24



Contenu de la formation :

Conformément au référentiel établi par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, la formation Bachelor Chargé de Marketing et de Communication se compose de 3 parties distinctes.

I - Participation à l'élaboration de la stratégie marketing et communication

- C1.1 Conduire une veille sur un produit ou un service pour définir les tendances économiques, sociales, environnementales, technologiques et concurrentielles en identifiant les opportunités et les risques.
- C1.2 Diagnostiquer à partir d'un produit ou d'un service ses impacts et ses facteurs d'évolution au travers d'études de marchés en identifiant les forces et les faiblesses lors de sa mise sur le marché de la consommation.
- C1.3 Benchmarker les stratégies commerciales de la concurrence pour identifier les plus marquantes et s'en inspirer dans le déploiement de sa stratégie marketing et de communication en s'inspirant de ces modèles tout en cherchant à être encore plus novateur
- C1.4 Aménager les objectifs de la stratégie marketing et de communication pour définir les axes qui conduiront le plan marketing annuel en s'inspirant des tendances du marché et des veilles concurrentielles
- C1.5 Calculer une tarification adaptée au produit ou au service en analysant les tendances du marché actuel, du public cible et de la concurrence pour se positionner au mieux sur le marché permettant de définir le plan d'action marketing de l'année
- C1.6 Budgétiser les actions de communication pour dérouler un plan marketing cohérent en prenant en compte tous les postes de dépenses dans la composition du produit ou du service et la définition de son prix.
- C1.7 Consolider les réseaux de communication en interne (CRM) et en externe pour atteindre les publics cibles en définissant les canaux de distributions les plus propices à la gestion de l'information
- C1.8 Administrer le calendrier du plan marketing annuel pour adapter les actions de marketing et de communication en prenant en compte les habitudes d'achat des consommateurs et la veille concurrentielle
- C1.9 Aménager un espace de travail dédié à la gestion du handicap dans le cadre de cette fonction stratégique en mettant en place des outils et un accompagnement spécifique pour le bon déroulement des opérations stratégiques envers les clients et les ressources professionnelles impactées

EVEREN FORMATION



II - Animation du plan marketing et de communication

- C2.1 Analyser les objectifs du plan marketing en prenant en compte les éléments du marché et des tendances pour créer les actions à conduire avec efficacité et pertinence
- C2.2 Définir les concepts d'animation du plan marketing pour répondre aux idées définies par la stratégie marketing en faisant preuve de créativité et d'innovation par rapport à la concurrence
- C2.3 Créer les actions définies par le plan marketing pour déployer des actions promotionnelles et événementielles en mettant en place des partenariats
- C2.4 Sélectionner les prestataires qui participeront au déroulement de l'action marketing et communication en demandant des propositions et en négociant les tarifs afin de rester dans le budget
- C2.5 Communiquer avec les postes hiérarchiques et les cadres commerciaux pour s'assurer de la bonne coordination entre la campagne en cours et la force de vente
- C2.6 Etablir un lien entre les équipes impliquées dans le projet marketing pour que ces dernières puissent informer et coordonner les actions auprès de leurs clients et prospects et adapter cette action au personnel en situation de handicap au travers de la mise en place d'outil
- C2.7 Assurer un suivi des actions conduites pour vérifier que les prestataires respectent le déroulement de l'action tout au long de la campagne
- C2.8 Contrôler le déroulement d'une action marketing pour en tirer les avantages quantitatifs et qualitatifs auprès la force de vente
- C2.9 Evaluer les résultats et les impacts de l'action marketing et communication pour établir un bilan qualitatif et quantitatif et en tirer des recommandations par rapport au plan marketing et communication général
- C2.10. Aménager un espace de travail dédié et adapté au PSH afin de s'assurer des conditions d'utilisation d'un poste installé et d'un accompagnement spécifique en fonction du handicap afin de répondre aux compétences ci-dessus en matière de conception et de conduite d'opération marketing et e-marketing.

III- Surveillance de la réputation numérique d'une organisation, d'une marque ou d'un produit et optimisation de l'activité

- C3.1 Sélectionner des supports appropriés pour dynamiser et animer la présence de la force de vente du produit ou du service sur le net en mettant en place des outils digitaux appropriés et évolutifs

EVEREN FORMATION



- C3.2 Rédiger une ligne éditoriale d'un site web pour mettre en valeur les actions marketing et de communication de l'activité produit ou service en assurant une veille et une maintenance active de l'information sur le site internet
- C3.3 Créer des supports de présentation produits ou service pour animer le site à partir de vidéo, publications et témoignages en animant l'échange avec les internautes
- C3.4 Concevoir des bandeaux d'appels pour valoriser les actions du plan marketing et de communication et en proposant des axes de rencontres via le web (sondages, webinaire...)
- C3.5 Sélectionner des prestataires pour référencer et valoriser la visibilité de l'information sur le net en améliorant le référencement naturel et payant dans le but d'accroître sa visibilité et sa notoriété
- C3.6 Référencer et veiller aux respects de l'utilisation des informations apportées pour respecter la loi RGPD en référençant sur un cahier des charges les actions des activités conduites sur le net.
- C3.7 Optimiser l'audience et la notoriété de sa présence sur le net en mettant en place des informations sur les réseaux sociaux pour améliorer l'image marketing de son produit ou service
- C3.8 Exploiter un outils support pour évaluer l'audience et l'efficacité des supports et outils utilisés en animation digitale
- C3.9 Evaluer les résultats de l'activité de l'animation webmarketing et communication digitale pour permettre des recadrages et améliorer la notoriété existante
- C3.10. Aménager un espace de travail dédié et adapté au PSH afin de s'assurer des conditions d'utilisation des outils du webmarketing et de digitalisation par un aménagement de poste adapté à la situation de handicap et en mettant à la disposition un système de communication interne et externe approprié tout en assurant un accompagnement adapté par son environnement direct et indirect

Contact :



Service administratif : 02 19 00 06 90

Mail : contact@everen-formation.fr

EVEREN FORMATION