



PROGRAMME DE FORMATION

Bachelor Community Manager

Septembre 2025



INTITULÉ DE LA FORMATION	Bachelor Community Manager Titre RNCP 37347 RNCP37347 - Community manager (francecompetences.fr)
DATES DE LA FORMATION	Du 04/09/2025 à 07/2026
DURÉE DE LA FORMATION	520 heures d'école 1 semaine à l'école 3 semaines en entreprise
PUBLIC	L'action de formation est ouverte à toute personne ayant pour objectifs : <ul style="list-style-type: none">- D'accéder à un niveau supérieur de qualification,- D'évoluer ou de changer de profession ou de secteur d'activité.
PRÉREQUIS	<ul style="list-style-type: none">- Être titulaire d'un Bac +2 ou diplôme / certification de niveau équivalent- La formation exige un bon niveau de français, à l'écrit et à l'oral, ainsi qu'un goût prononcé pour les nouvelles technologies et la communication.- Avoir passé un entretien d'admission au sein du centre de formation <p>Remplir les critères d'admission du centre de formation (motivation, projet)</p>

EVEREN FORMATION

Situé : Espace Colbert-Bat F-1, avenue de la Châtre 36000 Châteauroux

Tél : 02 19 00 06 90 – Mail : contact@everen-formation.fr

Site internet : www.everen-formation.fr - N° Siret : 913 336 368 00026

Numéro de déclaration d'activité : 24 36 01051 36 – V4.0.09/01/25



OBJECTIFS DE LA FORMATION	<p>Le Bachelor Community Manager en alternance se destine aux profils ayant une forte appétence pour le digital. Le Community Manager est celui qui détient la vision stratégique globale de la communication sur les réseaux sociaux tout en gardant une forte dimension opérationnelle.</p> <p>- Préparer le candidat à l'exercice de fonctions telles que :</p> <ul style="list-style-type: none">• Community manager• Animateur / Animatrice de communauté virtuelle• Responsable e-réputation• Modérateur / Modératrice web• Webmaster éditorial• Webmaster animateur / animatrice• Responsable stratégie digitale et gestion de projet• Animateur/Animatrice de forum sur Internet• E-commercial/E-commerciale• Responsable stratégie digitale & gestion de projet
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	<p>La certification Community Manager a pour objectif d'être une réponse concrète aux besoins accrus de compétences opérationnelles exprimées par les entreprises.</p> <p>La certification est une réponse à notre objectif de pérenniser cette qualification dans le paysage de la formation professionnelle et du marché de l'emploi. Elle permet une plus grande lisibilité et visibilité pour l'ensemble des acteurs car cette certification s'appuie sur un référentiel de compétences spécifiques à cette fonction.</p> <p>Enfin, c'est une garantie pour les professionnels car elle intègre les principales évolutions technologiques et humaines. De plus, elle permet aux stagiaires de suivre un cursus intensif de formation ou un parcours en alternance favorisant ainsi l'accès à l'emploi (ou sécuriser ou de booster leur carrière) tout au long de leur vie professionnelle, en suivant par la suite des formations d'un niveau supérieur pour évoluer vers des postes à plus grande responsabilité ou des fonctions voisines.</p>
MODALITÉS D'ADMISSION ET DÉLAIS D'ACCÈS	<p>- Entretien d'admission avec un membre de la direction du centre. Inscriptions au 31/07/2025</p> <p>- Étude du dossier de candidature téléchargeable sur notre site web : www.everen-formation.fr</p>
TARIFS	<p>- Pas de frais d'inscription ni de scolarité à prévoir</p> <p>- Les coûts de la formation peuvent être pris en charge par des financeurs publics</p>

EVEREN FORMATION



<p>MOYENS PÉDAGOGIQUES</p>	<p>Moyens pédagogiques mis en œuvre :</p> <p>EVEREN FORMATION s'engage à adapter ses formations en fonction des besoins, difficultés ou demandes des apprentis si cela ne va pas à l'encontre du programme et du bon déroulement de la formation.</p> <ul style="list-style-type: none">- Séances de formations théoriques en salle- Encadrement des alternants par des formateurs expérimentés. Vidéo-projections de cours- Transmission du contenu des cours sur l'espace étudiant de notre logiciel à chaque fin de séance. <p><u>Compétences+ :</u></p> <p>Ateliers ludiques, interventions de professionnels, coaching individuels ou groupés qui permettront de travailler des compétences professionnelles, établir des projets de poursuite d'études ou encore de se perfectionner sur des tâches habituelles en entreprise.</p>
<p>MOYENS TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT</p>	<ul style="list-style-type: none">- Supports pédagogiques conçus à partir du référentiel académique- Étude de cas concrets- Mise en pratique en entreprise- Interventions de professionnels au CFA <p>Moyens techniques</p> <ul style="list-style-type: none">- Salles équipées de vidéos-projecteurs pour la projection de cours ou de documents vidéo <p>Moyens d'encadrement</p> <p>Tout au long de l'année l'alternant sera encadré par l'équipe pédagogique composée :</p> <ul style="list-style-type: none">- D'un responsable pédagogique, pilote de l'action de formation,- D'un formateur référent, garant du bon déroulé des apprentissages des étudiants dont il a la charge- De formateurs justifiant au minimum d'un niveau II de formation et qualifiés dans la discipline enseignée. <p>D'un tuteur en entreprise chargé d'accompagner l'alternant tout au long du cursus.</p>

EVEREN FORMATION



LIEU DE LA FORMATION	<p align="center">CFA EVEREN FORMATION Espace Colbert- BAT F - 1 avenue de la Châtre 36000 Châteauroux</p>
MODALITES DE SUIVI	<p>Administratif</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'appel est réalisé à chaque cours via le logiciel de l'établissement. • Attestations mensuelles d'assiduité. <p>Pédagogique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entretiens trimestriels avec le formateur référent de la formation ainsi qu'avec le responsable pédagogique • Visites trimestrielles en entreprise pour s'assurer de l'épanouissement et de l'efficacité de l'alternant. <p>Conseils de classe trimestriels pour l'établissement des bulletins scolaires.</p>
CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES ACQUISES DURANT LA FORMATION	<p>Chaque bloc de compétences fait l'objet d'une évaluation sous forme de projet, accompagné et validé par un référent pédagogique.</p> <p>L'obtention du titre est aussi soumise à la présentation d'un projet final réalisé en amont d'une session de validation et présenté à l'oral face à des membres de jury.</p>
SANCTION DE LA FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> • Diplôme RNCP de niveau 6 (bac+3/4) sous réserve des résultats obtenus aux examens • Attestation de formation
EFFECTIF	Effectif maximum : 20 étudiants
POUR ALLER PLUS LOIN	<p>Poursuite d'étude possible :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mastère Responsable Marketing Digital

EVEREN FORMATION



EVEREN FORMATION est totalement accessible aux personnes en situation de handicap

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter la formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions.

Référent handicap : Charlène Sallé

02 19 00 06 90

administratif@cfa-everen.fr

EVEREN FORMATION

Situé : Espace Colbert-Bat F-1, avenue de la Châtre 36000 Châteauroux

Tél : 02 19 00 06 90 – Mail : contact@everen-formation.fr

Site internet : www.everen-formation.fr - N° Siret : 913 336 368 00026

Numéro de déclaration d'activité : 24 36 01051 36 – V4.0.09/01/25



Contenu de la formation :

Conformément au référentiel établi par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, la formation Bachelor Community Manager se compose de 3 parties distinctes.

I - Élaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Diagnostiquer l'image d'une marque, d'une personne physique ou morale sur les médias sociaux en répertoriant sa présence en ligne afin de déterminer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux ;
 - Construire un plan de communication en définissant les médias sociaux à intégrer à la stratégie de communication globale afin de répondre aux objectifs de l'entreprise ;
 - Rédiger une charte éditoriale en cohérence avec le plan de communication en s'appuyant sur un choix de contenus variés (texte, photo, vidéo, images...) pour susciter l'intérêt du public ;
 - Établir une stratégie de référencement naturel & payant liée à un planning de publication et de diffusion en utilisant notamment des mots clés, afin de toucher une cible plus importante ;
 - Identifier les influenceurs et communautés ou forums en ligne en réalisant une veille sur Internet afin de les intégrer dans la stratégie de communication sur les réseaux sociaux ;
 - Élaborer une stratégie de gestion de crise en utilisant les réseaux sociaux afin de restaurer l'image d'une entreprise ou d'un produit

II- Création et animation de communautés sur les réseaux sociaux

- Créer et configurer un compte ou une page sur les principaux réseaux sociaux ciblés en tirant profit des fonctionnalités offertes par chacune des plateformes de contenus afin de créer les conditions d'échanges avec le public ;
 - Concevoir, créer et configurer une interface utilisateur grâce à une solution de gestion de contenu ou e-commerce pour répondre à certains besoins spécifiques de type mise en place de blogs ;
 - Animer et fédérer les groupes en alimentant régulièrement les plateformes d'articles attrayants afin de susciter le débat et le partage de contenus ;
 - Créer des visuels innovants, intégrer des contenus diversifiés dans leur forme (infographies, textes, vidéos, live, tweets, GIF etc) en utilisant les outils du marché afin de susciter le débat et le partage de contenus ;
 - Développer le marketing viral en s'appuyant sur les influenceurs afin d'obtenir un maximum de « reach », de « buzz », & de « like »

EVEREN FORMATION



III- Surveillance de la réputation numérique d'une organisation, d'une marque ou d'un produit et optimisation de l'activité

- Gérer la e-réputation en répondant aux commentaires négatifs et incitant les membres de la communauté à produire des commentaires positifs afin d'améliorer la note de réputation ;
- Contrôler l'activité en définissant des indicateurs de mesures de performance (KPI) pertinents afin de mesurer l'efficacité des actions menées ;
- Préconiser des évolutions dans la stratégie de communication sur les réseaux sociaux en analysant les résultats obtenus dans les reportings afin de s'adapter en permanence à la réalité du marché

Contact :



Service administratif : 02 19 00 06 90

Mail : contact@everen-formation.fr

EVEREN FORMATION